

Аннотация

к дополнительной профессиональной программе
повышения квалификации

«Формирование имиджа образовательной организации»,
утвержденной решением Ученого совета ОГБУ ДПО КИРО
(протокол № 1 от 15 января 2021 года)

1. Наименование программы: «Формирование имиджа образовательной организации».

2. Цель: развитие профессиональной компетентности руководителей образовательных организаций в сфере формирования имиджа и эффективного позиционирования образовательной организации в конкурентной образовательной среде, создания дополнительных благоприятных условий для повышения качества образовательных результатов обучающихся.

Программа направлена на освоение (совершенствование) профессиональных компетенций ПК 2.3 - обеспечение развития общеобразовательной организации и ПК 2.4 - обеспечение конкурентоспособности и успешного внешнего позиционирования образовательной организации

3. Структура программы.

В структуру программы входят следующие темы: «Имидж образовательной организации как инструмент обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде. Сущность понятия «имидж организации», классификация, виды и типы»; «Структура имиджа образовательной организации: внутренний и внешний уровни. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа образовательной организации. Модели субъекты и механизмы формирования имиджа образовательной организации»; «Программа развития образовательной организации как инструмент стратегии имиджирования. Особенности разработки программы развития образовательной организации в условиях НП «Образование»; «Антикоррупционная политика образовательной организации как неотъемлемое условие формирования имиджа образовательной организации», «Информационная политика образовательной организации как механизм формирования имиджа образовательной организации»; «Обеспечение качества самообследования как условие позитивного имиджа образовательной организации»; «Качество организации и результатов образовательной деятельности, комфортность образовательной среды как компоненты имиджа образовательной организации»; «Образ руководителя, образ педагогического коллектива, образ обучающегося как компоненты имиджа образовательной организации. Корпоративная культура и репутация», «Коммуникационная стратегия образовательной организации как фактор имиджа. Формирование стиля организации, бренд и атрибуты внешней идентификации».

4. Основные образовательные технологии.

В процессе освоения программы «Формирование имиджа образовательной организации» применяются как традиционные (объяснительно-иллюстративное, репродуктивно-воспроизводящее, предметно-ориентированное обуче-

ние), так и инновационные (ситуативно-ролевое обучение, способствующие развитию критического мышления, технологии проектной деятельности) технологии обучения.

В программе предполагается практическая образовательная деятельность на стажировочной площадке, самостоятельная работа с информационными источниками, разработка управленческих проектов.

При проведении занятий предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм занятий (интерактивных лекций с использованием электронных образовательных ресурсов, семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, групповых дискуссий, группового проектирования, презентаций результатов групповой работы).

5. Требования к результатам освоения программы.

Данная программа способствует формированию компетенций в сфере развития, формирования привлекательного имиджа, повышения конкурентоспособности образовательной организации в целях создания дополнительных благоприятных условий для повышения качества образовательных результатов обучающихся: в определении потребностей, направлений и ожидаемых результатов взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями: определении субъектов и форматов взаимодействия в зависимости от ожидаемых результатов, в том числе, сетевого взаимодействия; организации разработки механизмов и локальных нормативных актов, регламентирующих взаимодействие с субъектами внешнего окружения, включая органы государственной власти, органы местного самоуправления, социальных партнеров и иные организации; организации и координации постоянного взаимодействия с социальными партнерами, местным сообществом, другими образовательными организациями (в т.ч. зарубежными) по реализации образовательных программ, ключевых мероприятий и событий, обеспечивающих эффективную индивидуализацию образования каждого обучающегося; обеспечения открытости и доступности для всех участников образовательных отношений информации о структуре и содержании деятельности, критериях и показателях результативности органов управления образовательной организации, нацеленных на обеспечение эффективности образовательного процесса и роста образовательных результатов.

В результате освоения программы обучающиеся осваивают практический опыт:

- разработки имиджевой стратегии и компонентов имиджа образовательной организации;
- разработки программы развития образовательной организации как инструмента стратегии имиджирования;
- использования антикоррупционной политики образовательной организации как неотъемлемого условия формирования имиджа образовательной организации;

- целенаправленного использования информационной политики образовательной организации в качестве механизма формирования имиджа образовательной организации.

- организации и проведении самообследования рассматриваемого как условие позитивного имиджа образовательной организации;

- разработки образа руководителя, образа педагогического коллектива, образа обучающегося как компонентов имиджа образовательной организации;

- формирования корпоративной культуры и репутации образовательной организации;

- разработки коммуникационной стратегии образовательной организации;

- разработки элементов стиля, бренда и атрибутов внешней идентификации образовательной организации;

В результате освоения программы обучающиеся приобретают умения:

- в использовании имиджа образовательной организации как инструмента обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде;

- в формировании структуры имиджа образовательной организации на внешнем и внутреннем уровнях;

- в разработке модели и механизмов формирования имиджа образовательной организации;

- в разработке программы развития образовательной организации как инструмента стратегии имиджирования;

- в формировании антикоррупционной политики образовательной организации как неотъемлемого условия формирования имиджа образовательной организации;

- в реализации информационной политики образовательной организации как механизма формирования имиджа образовательной организации.

- в организации и проведении самообследования рассматриваемого как условие позитивного имиджа образовательной организации;

- в обеспечении качества организации и результатов образовательной деятельности, комфортности образовательной среды как компонентов имиджа образовательной организации;

- в формировании образа руководителя, образа педагогического коллектива, образа обучающегося как компонентов имиджа образовательной организации;

- в формировании корпоративной культуры и репутации образовательной организации;

- в разработке коммуникационной стратегии образовательной организации;

- в формировании стиля, бренда и атрибутов внешней идентификации образовательной организации;

В результате освоения программы обучающиеся получают знания:

- о законодательстве Российской Федерации, нормах субъекта Рос-

сийской Федерации в сфере образования;

- о приоритетных направлениях федеральной, региональной и местной политики в сфере общего образования;

- о сущности понятия «имидж организации», классификации, видах и типах имиджа; об имидже образовательной организации как инструменте обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде;

- о структуре, атрибутах, факторах, компонентах, моделях, субъектах и механизмах формирования имиджа образовательной организации.

- об особенностях разработки программы развития образовательной организации в условиях НП «Образование» как инструменте стратегии имиджирования;

- о требованиях к антикоррупционной политике и самообследованию образовательной организации как условий позитивного имиджа образовательной организации;

- об особенностях информационной политики образовательной организации как одном из механизмов формирования имиджа образовательной организации;

- о требованиях к обеспечению качества результатов образовательной деятельности к образовательной организации;

- о корпоративной культуре и репутации, субъектном компоненте имиджа образовательной организации; о коммуникационной стратегии образовательной организации и элементах внешней идентификации;

- об основах стратегического менеджмента.

Формируемые в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции способствуют повышению качества результатов профессиональной деятельности руководителей образовательных организаций и педагогических работников, участвующих в процессах по формированию имиджа образовательной организации.

6. Общая трудоемкость

Программа рассчитана на 36 часов (4 часов – лекции, 18 часов – семинарские и практические занятия, 14 часов – стажировка)

7. Формы оценивания.

Текущая аттестация: входная диагностика, собеседование.

Промежуточная аттестация: собеседование, творческий проект.

Итоговая аттестация: зачет в форме защиты проектов

Составители:

Нащекина Н. В., доцент кафедры управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО, кандидат педагогических наук;

Федотина Е. В., заведующий кафедрой управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО, кандидат исторических наук;

Шумакова Т. В., старший преподаватель кафедры управления развитием образовательных систем ОГБУ ДПО КИРО