2.2. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Формирование имиджа образовательной организации»,
утвержденной решением Ученого совета ОГБУ ДПО КИРО
(протокол № 1 от 15 января 2021 года)
с распределением по периодам обучения модулей, практик, иных видов учебной деятельности

			Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)						**1 сессия** / первая учебная неделя / учебные дни							**2-я сессия** / n-я учебная неделя / учебные дни							
№ п/п	Название модулей, разделов	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	**Всего часов (общая трудоемкость)**	Лекции	Практические и семинарские занятия	Лабораторные работы	Стажировка	Другие виды учебных занятий в соответствии п.2.4.5.	Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа (час.)	Форма аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Имидж образовательной организации как инструмент обеспечения её эффективности и устойчивого позиционирования во внешней среде. Сущность понятия «имидж организации», классификация, виды и типы.	**4**	2	2					**4**	2	2												

2	Структура имиджа образовательной организации: внутренний и внешний уровни. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа образовательной организации. Модели субъекты и механизмы формирования имиджа образовательной организации.	**4**	2	2					**4**	2	2												
3	Программа развития образовательной организации как инструмент стратегии имиджирования. Особенности разработки программы развития образовательной организации в условиях НП «Образование».	**4**		2		2			**4**		2		2										
4	Антикоррупционная политика образовательной организации как неотъемлемое условие формирования имиджа образовательной организации	**4**		2		2			**4**		2		2										
5	Информационная политика образовательной организации как механизм формирования имиджа образовательной организации.	**4**		2		2			**4**		2		2										

6	Обеспечение качества самообследования как условие позитивного имиджа образовательной организации	**4**		2		2			**4**		2		2										
7	Качество организации и результатов образовательной деятельности, комфортность образовательной среды как компоненты имиджа образовательной организации	**4**		2		2			**4**		2		2										
8	Образ руководителя, образ педагогического коллектива, образ обучающегося как компоненты имиджа образовательной организации. Корпоративная культура и репутация,	**4**		2		2			**4**		2		2										
9	Коммуникационная стратегия образовательной организации как фактор имиджа. Формирование стиля организации, бренд и атрибуты внешней идентификации.	**4**		2		2			**4**		2		2										
10	Итоговая аттестация																						Зачет
	ВСЕГО	**36**	**4**	**18**		**14**			**36**	**4**	**18**		**14**										